

**Curriculum
di
Francesca Rivetti**

Cognome	Rivetti
Nome	Francesca
Data di nascita	-
Luogo di nascita	-
Nazionalità	italiana

Formazione

- 2013 Consegue il Dottorato Europeo di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione, XXIV Ciclo, presso la Seconda Università degli Studi di Napoli (oggi Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”), Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative, Corso Gran Priorato di Malta, 82143 Capua (CE) (discussione il 28/01/2013).
- 2008 Consegue la Laurea specialistica in Economia e Management (84/S), in data 19/03/2008, Anno Accademico 2006-2007, presso la Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali, Università del Sannio, con la votazione di 110/110 e lode e menzione speciale al lavoro di tesi
- 2005 Consegue la Laurea in Economia e Commercio (nuovo ordinamento) (classe 17), il 18 aprile del 2005, presso la Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali, Università del Sannio, con la votazione di 110/110 e lode
- 2000 Consegue la Maturità classica presso il Liceo Ginnasio statale “A. Lombardi” di Airola (BN), con la votazione di 100/100

Scuole di perfezionamento

- 2021 Ha partecipato alla Scuola di Metodologia della Ricerca SIMA (Società italiana di Management) – SIM (Società Italiana di Marketing), corso “Progettare efficacemente la Ricerca per ottimizzare i risultati finali”, 25-29 gennaio 2021 (online).
- 2018 Ha partecipato al PDW “Crafting Papers for Publication”, organizzato da “Journal of Management Studies” e promosso dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi di Napoli Parthenope, 16 ottobre 2018.
- 2013 Ha partecipato alla Scuola SIM (Società Italiana di Marketing) “Pubblicare sulle riviste internazionali: fondamenti e metodi”, Sapienza Università di Roma, 30 gennaio
- 2010 Ha partecipato alla scuola estiva “Regressione lineare e logistica e analisi causale” “Visualizzazione di strutture complesse”, organizzata da Paideia – Associazione per l’alta formazione nelle scienze umane, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università di Salerno, 6-10 settembre
- 2009 Ha partecipato alla scuola estiva “Scelta di indicatori e costruzione di indici”, organizzata da Paideia – Associazione per l’alta formazione nelle scienze umane,

in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, 31 agosto - 4 settembre

- 2009 Ha partecipato alla scuola estiva "Network Analysis" organizzata da Università della Calabria - Consorzio SDIPA, Campus di Arcavacata (CS), 20-24 luglio

Abilitazione Scientifica Nazionale

20/11/2023 - Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario
20/11/2035 di Seconda Fascia. Classe di concorso: 13/B2 (Economia e Gestione delle Imprese). Validità: 20/11/2023 – 20/11/2035.

Posizione attuale

- Assegnista di ricerca (SSD SECS-P/08) presso il Dipartimento per l'Innovazione Umanistica, Scientifica e Sociale dell'Università degli Studi della Basilicata (durata 12 mesi, a partire dal 05/06/2024). Titolo del progetto di ricerca: "Modelli e strumenti a supporto della realtà virtuale nel turismo culturale esperienziale". Referente: Dott. Roberto Micera.

Posizioni precedenti

- Ricercatore a tempo determinato di tipo a (ai sensi dell'art. 24, terzo comma, lettera a, L. 240/2010), presso il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia dell'Università degli Studi della Basilicata (dal 01/04/2019 al 31/03/2024)
- Titolare di una borsa di studio per attività di ricerca (Dipartimento DEMM, Università degli Studi del Sannio) dal titolo "L'orientamento all'innovazione nelle PMI: alcune evidenze empiriche nella realtà italiana" (dal 23 aprile 2018, durata 3 mesi)
- Titolare di un assegno di ricerca (Dipartimento DING, Università degli Studi del Sannio), nell'ambito del progetto PON "SMART CASE: Soluzioni innovative Multifunzionali per l'ottimizzazione dei Consumi di energia primaria della vivibilità indoor nel Sistema Edilizio". Titolo della ricerca: "Innovazione in edilizia: conoscenza, competenze e collaborazione tra imprese". SSD SECS-p/08 (dal 1 gennaio 2016, durata 1 anno)
- Titolare di un assegno di ricerca (Dipartimento DEMM, Università del Sannio) nell'ambito del progetto "V.I.T.I.S - Valutazione dell'attitudine delle uve Falangina ed Aglianico, coltivate nel Sannio, alla produzione di vino spumante di qualità", PSR CAMPANIA 2007/2013 MIS.124 (ambito PIF) (AGR/01). Titolo della ricerca: "Innovazione di prodotto e di processo per la competitività aziendale e sinergie di rete tra le imprese agroalimentari: produzione e commercializzazione di un vino spumante di alta qualità realizzato con uve Falanghina e Aglianico coltivate nel Sannio" (dal 23 maggio 2014, durata 1 anno)
- Titolare di una borsa di studio post laurea (Dipartimento SEGIS, Università degli Studi del Sannio) per lo svolgimento di attività di ricerca nell'ambito del progetto "Tracciabilità del patrimonio culturale della Campania: valorizzazione, comunicazione, sistemi e prodotti" POR Campania FSE 2007/2013; titolo della

ricerca oggetto della borsa: “Proposte di miglioramento degli elementi gestionali dei soggetti teatrali, analisi ed elaborazione di strumenti di diffusione territoriale e sociale delle attività teatrali” (dal 1 marzo 2013, durata 1 anno)

Soggiorni all'estero

- 2012 Visiting Scholar (dal 27/2/2012 al 31/5/2012) presso la Cass Business School, City University of London, London, UK.
- 2011 Visiting Scholar (dal 3/1/2011 al 2/7/2011 e dal 21/7/2011 al 1/10/2011) presso la Fisher School of Business, The Ohio State University, Columbus OH, U.S.A.

ATTIVITA' SCIENTIFICA

Pubblicazioni

- Rivetti, F., Splendiani, S., & Dini, M. (2025). Exploring pro-environmental behavior of religious tourists based on motivations: the case of Assisi visitors. *The TQM Journal*, 37(9), 32-50. <https://doi.org/10.1108/TQM-07-2024-0266>
- Rivetti, F., Rossi, C., & Lucadamo, A. (2024). The formation of attendee loyalty at cultural festivals. What role for knowledge and authenticity?. *Socio-Economic Planning Sciences*, 95, 102002. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2024.102002>
- Splendiani, S., Rivetti, F., & Dini, M. (2024). Environmental concern and pro-environmental behaviour of religious site visitors: the mediating role of spiritual motivation. *Current Issues in Tourism*, 1-6. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2364772>
- Augurio, A., Rivetti, F., & Iscaro, V. (2024). Green Entrepreneurship and High Technological Value Companies in Energy-Related Fields: The Case of the Italian Context. In D. Matricano, L. Castaldi, W. E. Jackson III and L. Marino, *Implementing Entrepreneurial Processes for Good*, Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston (pp. 131-139). ISBN: 9783111324944
- Rivetti, F., Splendiani, S., & Dini, M. (2024). The motivations behind religious and spiritual tourism: an empirical investigation on Assisi visitors. In *Management of sustainability and well-being for individuals and society. Sinergie-Sima 2024 Conference short papers proceedings* (pp. 1067-1071). Fondazione CUEIM. ISBN: 9788894713657
- Iscaro V., Castaldi L., Augurio A., Rivetti F. (2024). An institutional perspective on fundraising by Italian YICs. *Technology Analysis & Strategic Management*, 36(11), 3697-3711. <https://doi.org/10.1080/09537325.2023.2221749>
- Rivetti F., Lucadamo A., Rossi C. (2023). Assessing the role of knowledge and authenticity in the formation of attendee loyalty at cultural festivals. In Bucci A., Cartone A., Evangelista A., Marletta A., “Statistical methods for evaluation and quality: techniques, technologies and trends (T3)”. Book of Short Papers IES 2023 (pp. 536-541). ISBN 9791280333698
- Rivetti F., Dini M., Splendiani S. (2023). Exploring tourism at religious sites: The case of Assisi. In Bucci A., Cartone A., Evangelista A., Marletta A., “Statistical methods for evaluation and quality: techniques, technologies and trends (T3)”. Book of Short Papers IES 2023 (pp. 547-551). ISBN 9791280333698
- Augurio A., Rivetti F., Castaldi L. & Mazzoni C. (2023). E-mobility and brand perceived quality. In 16th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (pp. 62-70). ISSN: 2547-8516. ISBN: 978-9963-711-98-7
- Rivetti F. (2023). Comportamento imprenditoriale e vincoli di risorse. Analisi teorica ed

evidenze empiriche. Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-351-4853-1

- Splendiani, S., Dini, M., Rivetti, F., & Pencarelli, T. (2023). Exploring usage, expected benefits and perceived usefulness of social media in travel agencies: an empirical investigation in Italy. *The TQM Journal*, 35(9), 83-106. 10.1108/TQM-10-2022-0312
- Rossi C., Rivetti F. (2023). Young consumers' purchase behaviour of sustainably-labelled food products. What is the role of scepticism? *Food Quality and Preference*, 105, 104772. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104772>
- Rivetti, F., & Lucadamo, A. (2023). Cultural festival attendees: a path from motivation to loyalty. *Current Issues in Tourism*, 26(21), 3499-3515. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2128996>
- Rossi C., Rivetti F. (2023). Virtual Influencer Marketing: Is It Effective in Engaging Younger Generations?. In: Proceedings of the 10th European Conference on Social Media, Vol. 10, 231-240, doi:10.34190/ecsm.10.1.1061
- D'Avanzo C., Rivetti F. (2022). To what extent is the heritage of a brand worth? An empirical analysis of the Peroni case. *Proceedings of the XIX SIM Conference*.
- Rivetti F., Migliaccio M. (2022). "Un magazzino di esperienze su Internet. Cosa succede nel turismo?". *Micro & Macro Marketing*, 31(1), 71-96. DOI: 10.1431/101835
- Rivetti F., Migliaccio M., Capasso A. (2021). "Innovation orientation: an investigation of Italian SMEs producing building materials". *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 42(1-2), 187-202. ISSN online: 1741-8054. ISSN print: 1476-1297.
- Rivetti F., Rossi C., Fiore G. (2021). The antifragility-opportunity nexus. Empirical evidences at the time of COVID-19. In Proceedings 5th PISB Workshop. ISBN: 978-88-31205-06-1
- Capasso A., Migliaccio M., Rivetti F. (2021). Public-private cooperation for the sustainability of the cruise industry: The Central Tyrrhenian Port System Case. In: Proceedings of the INVTUR 2021 International Conference "Tourism and the Sustainable Development Goals: From Theory to Practice".
- Rossi C., Rivetti F. (2020). "Assessing Young Consumers' Responses to Sustainable Labels: Insights from a Factorial Experiment in Italy". *Sustainability*, 12(23), 10115. ISSN: 2071-1050.
- Rivetti F., Rossi C. (2020). "Co-Creating a Cultural Mega-Event: When and how do Local Residents get Engaged?". Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Research (pp. 232-240), hosted by Universidad Europea de Valencia, Spain, 27-28 March 2020, Academic Conferences International Limited (conferenza tenutasi online il 23-24 luglio 2020). E-Book ISBN: 978-1-912764-55-6. E-Book ISSN: 2516-3612. Book version ISBN: 978-1-912764-54-9. Book Version ISSN: 2516-3604.
- Migliaccio M., Rivetti F. (2020). "Big Data in Tourism: A Look at the Literature". Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Research (pp. 154-160), hosted by Universidad Europea de Valencia, Spain, 27-28 March 2020, Academic Conferences International Limited (conferenza tenutasi online il 23-24 luglio 2020). E-Book ISBN: 978-1-912764-55-6. E-Book ISSN: 2516-3612. Book version ISBN: 978-1-912764-54-9. Book Version ISSN: 2516-3604.
- Rivetti F., Migliaccio M. (2018). "Arts and Entrepreneurship: Disentangling the Literature", in S.M. Brito (a cura di), *Entrepreneurship-Trends and Challenges* (pp. 11-21). Intech, Rijeka, Croazia. ISBN: 978-953-51-3964-5, Print ISBN: 978-953-51-3963-8
- Lampel J., Rivetti F., Migliaccio M. (2017). Cultural entrepreneurship in a family context: the case of Teatro Bellini. Proceedings of the BAM2017 Conference, Warwick Business School, University of Warwick, 5-9 settembre 2017. ISBN: 978-0-9956413-0-3

- Rivetti F., Migliaccio M. (2017). “David Bowie: Artist and Entrepreneur?”, 10th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference Proceedings, September 13-15, Sapienza Università di Roma. ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-56-7
- Migliaccio M., Rivetti F. (2016). “How are knowledge acquisition and SMEs’ internationalization related? Empirical evidence from Gruppo Germani”, in H. Etemad, S. Denicolai, B. Hagen, A. Zucchella (a cura di), *The Changing Global Economy and Its Impact on International Entrepreneurship*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK (pp. 183-197). ISBN: 978-1-78347-983-2.
- Nazzaro C., Marotta G., Rivetti F. (2016). “Responsible Innovation in the Wine Sector: A Distinctive Value Strategy”. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 8, 509-515. ISSN: 2210-7843
- Rivetti F., Migliaccio M. (2015). “Entrepreneurship in creative industries. A case of theater from Italy”, *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 3(1), pp. 40-46. ISSN: 2345-0282.
- Rivetti F., Migliaccio M. (2014). “Accelerator programs: Promoting entrepreneurship through learning. A comparative case study”, Proceedings of the ISBE 2014 Conference “The Future of Enterprise: The Innovation Revolution”, Manchester, 5-6 novembre 2014, ISBN: 9781900862271.
- Migliaccio M., Rivetti F. (2014). “Accelerating entrepreneurship via intensive learning programs”, Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development, Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy, 16-18 luglio (pp. 59-66), ISBN: 978-88-907795-7-2.
- Migliaccio M., Rivetti F., Capasso A. (2014). “The Role of Universities in Venture Accelerators: The Case of SeedLab”. Proceedings of the Second University-Industry Interaction Conference, on the theme "Challenges and solutions for fostering entrepreneurial universities and collaborative innovation", Barcelona, Spain, April 23-25, 2014, ISBN 978-94-91901-11-9, pp. 308-318.
- Migliaccio M., Rivetti F. (2013). “Client Knowledge Opportunities for a Small Software Firm”, *Symphony: Emerging Issues in Management*, 1/2013, pp. 66-78. ISSN: 1593-0319
- Pencarelli, T., Migliaccio M., Splendiani S., Rivetti F. (2013). “Creativity and Innovation in Tourism: the Role of Events”, in *Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter*, M. Kozak, L. Andreu, J. Gnoth, S.S. Lebe, A. Fyall, (a cura di), Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne (pp. 241-260). ISBN: 1-4438-4259-1, 978-1-4438-4259-4
- Migliaccio M., Rivetti F. (2012). “Knowledge Spillovers and Entrepreneurial Opportunities: The Case of Sannio Film Fest”, in K. Hyde, C. Ryan, A.G. Woodside (a cura di) “Field Guide to Case Study Research in Tourism, Hospitality and Leisure”, *Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research* (Volume 6), Emerald Group Publishing Limited, Bingley UK (pp. 241-257). ISBN: 978-1-78052-742-0
- Migliaccio M., Rivetti F. (2012). “Knowledge spillover, eventi culturali e vitalità del territorio”, atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie, Università del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012 (pp. 711-723). Cueim, Verona. ISBN: 978-88-907394-0-8
- Migliaccio M., Addeo F., Rivetti F. (2011). “L’impatto del Web 2.0 sulla creazione di conoscenza: il business incontra l’intelligenza collettiva”, *Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione*, vol. 1/2011, pp. 65-80. ISSN: 1827-0395
- Pencarelli, T., Migliaccio M., Rivetti F., Splendiani S. (2011). “Creatività e innovazione nel turismo: il ruolo degli eventi”, in *Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, di L. Pilotti (a cura di), collana dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale, Il Mulino, Bologna (pp. 367-404). ISBN: 978-88-15-23406-3

- Migliaccio M., Addeo F., Rivetti F. (2010). “Market Knowledge Exploration and web 2.0: Initial Empirical Evidence on Hotel Chains”, proceedings IFKAD 2010 (5th edition) on the theme “Intellectual Capital in a Complex Business Landscape”, editors G. Schiuma, J.C. Spender, M. Weir, ISBN 978-88-96687-02-4, IKAM, Matera, Italy.
- Migliaccio M., Rivetti F. (2009). “Internazionalizzazione, sviluppo e competenze di una PMI familiare. Il caso gruppo Germani s.r.l.”, in E. De Simone, V. Ferrandino (a cura di), Atti del convegno L’impresa familiare nel Mezzogiorno continentale tra passato e presente. Un approccio interdisciplinare, Franco Angeli, Milano (pp. 327-342), ISBN:978-88-568-1265-7

ATTIVITA’ DIDATTICA

- A.A. 2024-2025 Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DIUSS
Titolare dell’insegnamento di “Business Plan e Creazione di Impresa” (SSD SECS-P/08), nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-56) (in corso di svolgimento)
- A.A. 2024-2025 Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DIUSS
Titolare dell’insegnamento di “Management e Marketing dei Servizi” (SSD SECS-P/08), nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-56) (in corso di svolgimento)
- A.A. 2023-2024 Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell’insegnamento di “Business Plan e Creazione di Impresa” (SSD SECS-P/08), nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-56)
- A.A. 2023-2024 Università degli Studi del Sannio, Dipartimento DEMM
Titolare dell’insegnamento di “Management della Conoscenza e dell’Innovazione” (SSD SECS-P/08), nell’ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-77)
- A.A. 2023-2024 Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell’insegnamento di “Management e Marketing dei Servizi” (SSD SECS-P/08), nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-56)
- A.A. 2022-2023 Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell’insegnamento di “Management e Marketing dei Servizi” (SSD SECS-P/08), nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-56)
- A.A. 2022-2023 Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell’insegnamento di “Business Plan e Creazione di Impresa” (SSD SECS-P/08), nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2021-2022

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2021-2022

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell'insegnamento di "Business Plan e Creazione di Impresa"
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2020-2021

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2020-2021

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell'insegnamento di "Business Plan e Creazione di Impresa"
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2019-2020

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2019-2020

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell'insegnamento di "Business Plan e Creazione di Impresa"
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2018-2019

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE
Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in
Economia e Management (LM-56)

• 2025

Università della Basilicata
Docente al master di I livello PROMANDIT – ed. 2024/2025;
insegnamento: "Modulo 3- Il business plan dell'impresa turistica e
organizzazione e gestione degli eventi UD1 - Il business plan

dell'impresa turistica"; date delle lezioni: 3, 5, 7, 10 febbraio 2025.

- 2025

Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio
Docente al master inter-ateneo di I livello in "E-Commerce Management"; argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 6 febbraio 2025.

- 2024

Università della Basilicata
Docente al master di I livello PROMANDIT – ed. 2023/2024;
insegnamento: "Modulo 3- Il business plan dell'impresa turistica e organizzazione e gestione degli eventi UD1 - Il business plan dell'impresa turistica"; date delle lezioni: 15, 16, 17 ottobre 2024.

- 2023

Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio
Docente al master inter-ateneo di I livello in "E-Commerce Management"; argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 11 maggio 2023.

- 2022

Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio
Docente al master inter-ateneo di I livello in "E-Commerce Management"; argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 18 febbraio 2022.

- 2021

Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio
Docente al master inter-ateneo di I livello in "E-Commerce Management"; argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 11 febbraio 2021.

- 2019

Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio
Docente al master inter-ateneo di I livello in "E-Commerce Management"; argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 31 ottobre 2019.

- 2018

Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio
Docente al master inter-ateneo di I livello in "E-Commerce Management"; argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 21 giugno 2018.

- 2017

Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio
Docente al master inter-ateneo di I livello in "E-Commerce Management"; argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 23 febbraio 2017.

- 2015

Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio
Docente al master inter-ateneo di I livello in “E-Commerce Management”; argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 4 dicembre 2015.

- A.A. 2015-2016

Università degli Studi del Sannio, Dipartimento DEMM
Titolare di un contratto di didattica integrativa per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08). n. 20 ore

- A.A. 2013-2014

Università degli Studi del Sannio, Dipartimento DEMM
Titolare di un contratto di didattica integrativa per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08). n. 30 ore.

- A.A. 2012-2013

Università degli Studi del Sannio, Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali
Titolare di un contratto di didattica integrativa per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08). n. 30 ore.

- A.A. 2011-2012

Università degli Studi del Sannio, Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali
Titolare di un contratto di didattica integrativa per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) n. 30 ore.

Conoscenze linguistiche

Italiano (madrelingua)

Inglese:

- capacità di lettura: ottima;
- capacità di scrittura: ottima;
- capacità di espressione orale: ottima.

Francese:

- capacità di lettura: elementare;
- capacità di scrittura: elementare;
- capacità di espressione orale: elementare.

Abilità informatiche

Utilizzo corrente del PC e dei SW in ambito MS Office.

Buona capacità di programmazione in HTML.

Utilizzo frequente di software statistici: R, RStudio, Spss, Spad, Ucinet.

Altre informazioni

Socio SIM - SIMA - AIDEA per gli anni 2021, 2022, 2023, 2024

Il sottoscritto è consapevole che in caso di dichiarazione mendace sarà punito ai sensi del Codice Penale secondo quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e che, inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese, decadrà dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. 445/2000). Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 18 del D.L. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Airola, 19 maggio 2025

FRANCESCA RIVETTI